

Le Groupe CMA CGM, Marlink et Eutelsat s'associent pour déployer la connectivité LEO OneWeb sur l'ensemble de la flotte maritime mondiale de CMA CGM

- **CMA CGM renforce sa connectivité LEO existante avec OneWeb d'Eutelsat, déployée et intégrée par Marlink**
- **Une solution de connectivité de pointe, multi-orbite et multi-technologie, au service de la transformation numérique du transport maritime**

Marseille, Oslo et Paris, 9 février 2026 – Le Groupe CMA CGM, Marlink et Eutelsat ont annoncé un partenariat visant à déployer la connectivité LEO OneWeb sur l'ensemble de la flotte maritime mondiale de CMA CGM. La solution intègre les services en orbite basse (LEO) de OneWeb d'Eutelsat, acteur européen, combinés aux réseaux LEO et GEO existants au sein d'une architecture réseau hybride globale, rendue possible par la plateforme edge dédiée de Marlink, XChange NextGen.

Dans le cadre de ce nouvel accord pluriannuel, les services LEO OneWeb seront déployés sur plus de 300 navires de CMA CGM au cours des neuf prochains mois. Fournie et intégrée par Marlink, la solution combine des réseaux satellitaires multi-orbites, introduisant plusieurs niveaux de résilience et des capacités avancées afin de renforcer les services de connectivité mondiale de CMA CGM. Ce déploiement représente une architecture à haute disponibilité mise en œuvre à une échelle sans précédent dans le secteur maritime.

CMA CGM bénéficiera d'un environnement de connectivité à haut débit et à faible latence pour accompagner l'accélération de la transformation numérique de sa flotte. Une connectivité robuste et continue en mer permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle, les échanges de données en temps réel et les services aux équipages, offrant aux navires des performances numériques comparables à celles des environnements terrestres, tout en soutenant les futurs cas d'usage digitaux.

La solution contribue également aux objectifs de décarbonation en permettant l'optimisation en temps réel des routes, des vitesses et de la consommation de carburant, contribuant ainsi à la réduction des émissions et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Marlink permet à CMA CGM de bénéficier de sa solution *Possibility Platform*, conçue autour de la plateforme edge cloud XChange NextGen, dans les domaines de la cybersécurité, de la collecte de données IIoT, de l'activation du cloud et de l'orchestration



MARLINK

centralisée des réseaux à l'échelle de la flotte, garantissant des performances prévisibles et la continuité de service indépendamment des routes de navigation.

Le Groupe CMA CGM est un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, présent dans 177 pays et exploitant une flotte de plus de 650 navires desservant plus de 420 ports à travers le monde. Le Groupe est actionnaire de référence d'Eutelsat depuis 2022, illustrant un engagement commun en faveur d'une connectivité satellitaire fiable et performante, au service de la souveraineté numérique française et européenne.

Ramon Fernandez, Directeur financier du Groupe CMA CGM, a déclaré :

« À travers ce partenariat, CMA CGM continue de renforcer son cadre de connectivité mondiale au service d'opérations maritimes fiables et sécurisées. L'intégration des services LEO de OneWeb contribue à la robustesse de la connectivité de l'ensemble de notre flotte, soutenant l'efficacité opérationnelle et le bien-être des équipages. Elle s'inscrit également dans notre engagement en faveur de solutions de confiance et du renforcement de la souveraineté numérique, tout en reflétant une approche pragmatique et de long terme de la connectivité, répondant à nos objectifs industriels, de performance et de durabilité. »

Thierry Polycarpe, Vice-président des activités maritimes mondiales d'Eutelsat, a commenté :

« Cet accord marque une étape majeure dans le déploiement des services LEO de OneWeb dans le secteur maritime. En intégrant OneWeb à l'écosystème de connectivité de CMA CGM, nous soutenons une solution robuste et pérenne, répondant à la demande croissante de connectivité en mer à haute performance et à faible latence. Nous remercions le Groupe CMA CGM pour son soutien de longue date à Eutelsat et sommes ravis de voir cette relation se concrétiser dans un partenariat industriel. Nous sommes également très heureux de collaborer avec notre partenaire historique, Marlink, afin de repousser encore les limites de la connectivité maritime. »

Erik Ceuppens, Directeur général du Groupe Marlink, a déclaré :

« En nous appuyant sur plus de 20 ans de partenariat étroit et de co-création avec CMA CGM, nous sommes fiers de conduire ensemble la transition vers l'avenir multi-LEO. Ce projet emblématique met en lumière la capacité éprouvée de Marlink à déployer des solutions numériques avancées à grande échelle pour les principaux acteurs mondiaux du transport maritime. À mesure que la digitalisation devient un enjeu stratégique majeur pour le secteur maritime, nous sommes heureux de doter CMA CGM d'une solution réseau

résiliente de nouvelle génération, incluant OneWeb d'Eutelsat, qui renforce l'efficacité opérationnelle, la sécurité et la décarbonation de l'ensemble de sa flotte mondiale. »

À propos du Groupe CMA CGM

Le Groupe CMA CGM est un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, fidèle à sa Raison d'être, *We imagine better ways to serve a world in motion.*

Présent dans 177 pays, il emploie 160 000 collaborateurs et près de 6 000 personnes à Marseille, où est situé son siège.

3ème acteur mondial du transport maritime, CMA CGM dessert plus de 420 ports sur 5 continents avec une flotte de plus de 650 navires. En 2024, CMA CGM a transporté plus de 23 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds). Sa filiale CEVA Logistics, un des cinq premiers acteurs mondiaux, exploite 1 000 entrepôts et a géré 15 millions d'expéditions en 2024. La division aérienne du Groupe exploite une flotte d'avions cargo, sous les marques CMA CGM AIR CARGO et Air Belgium.

CMA Media, 3ème groupe privé de médias en France, regroupe RMC-BFM et plusieurs titres de presse nationale et régionale (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence et Corse Matin) ainsi que le média social Brut.

Engagé dans la transition énergétique, le Groupe CMA CGM vise le Net Zéro Carbone d'ici 2050.

La Fondation CMA CGM apporte une aide humanitaire en situation de crise et s'engage en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances à travers le monde. À ce jour, la Fondation CMA CGM a transporté 100 000 tonnes d'aide humanitaire vers 100 pays et a soutenu plus de 550 projets éducatifs.

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur : cmacgm-group.com