



Chargé(e) de Communication Digitale

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

SOCIÉTÉ	Marlink SAS
LOCALISATION	Choisy le Roi (94), Paris 10
DÉPARTEMENT	Communication
MANAGER DU DÉPARTEMENT	Jessika Dammert
MANAGER	Hélène Drogerys
TYPE	Chargé(e) de Communication Digitale
CONTACT	Hélène Drogerys

L'apprenti(e) en alternance sera accueilli(e) au sein de l'équipe Communications à Choisy-le-Roi, encadré(e) par Helene DROGERYS et travaillera en contact régulier avec les autres membres de l'équipe basés en Angleterre, en Allemagne et en Norvège notamment.

Mission principale

La mission principale du ou de la Chargé(e) de Communication Digitale consistera à aider l'équipe Communication dans le développement et l'implémentation de sa stratégie digitale. Son champ d'action couvrira principalement le **web marketing, les réseaux sociaux et l'email marketing**.

- Participation à la migration d'un portail web vers une autre plateforme : gestion de projet, migration de contenu, tests et recette web.
- Suivi des campagnes d'achat de mots clés Google AdWords en relation avec l'agence SEO pour améliorer le trafic qualifié sur notre site internet.
- Suivi des actions de référencement naturel en relation avec l'agence SEO pour optimiser l'visibilité de notre site internet auprès de nos cibles professionnelles.
- Coordination avec l'agence web, suivi de projet, tests des nouvelles fonctionnalités.
- Mise à jour régulière des portails web Marlink (Internet, Intranet et Extranet) : publications de contenu, news, documentations et images, préparation de « landing pages » pour les campagnes en ligne.
- Elaboration et envoi des emailings internes et externes : newsletter mensuelle interne, newsletters clients et des campagnes d'emailing externes : préparation et automatisation des emailings, automatisation des invitations aux webinaires Marlink, suivi des statistiques et reporting, etc.
- Aide à l'animation des chaînes Marlink sur Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube.
- Optimisation et retouche de contenus numériques : photos, vidéos, enquêtes en ligne.
- Suivi des statistiques de nos portails web, des campagnes d'emailing et des newsletters, des réseaux sociaux, gestion du tableau de bord mensuel.
- Participation aux activités du Département Communication.



Etudes et qualifications

- Etudes supérieures en Communication, Communication Digitale, Marketing ou Design.
- Excellent niveau d'anglais à l'oral et à l'écrit pour travailler au sein d'une équipe internationale.
- Optionnel : connaissance des logiciels graphiques (Photoshop, Indesign etc.), des CMS (Content Management System) tels que WordPress et outil de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite).

Qualités personnelles

- Esprit d'équipe.
- Personnalité impliquée et motivée.
- Capacité à apprendre rapidement pour maîtriser nos outils de communication après une phase de formation : back-office WordPress et SharePoint, plateforme d'emailing, plateforme de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite), etc.
- Esprit créatif, avec la curiosité intellectuelle et la souplesse nécessaire pour s'adapter en cas de nouvelles missions.
- Anglais courant et opérationnel immédiatement.
- Intérêt marqué pour la communication digitale et les réseaux sociaux.

A propos de Marlink

Nous concevons, opérons et administrons des réseaux hybrides sur mesure qui s'adaptent aux besoins de nos clients, en combinant les technologies satellitaires et différents types de connexions terrestres. Nous sommes convaincus qu'un monde connecté et numérique est la promesse d'un monde meilleur. Inspirés par notre slogan « Above and Beyond », nous allons bien au-delà de la simple connectivité pour offrir une gamme inégalée de solutions IT, IoT (Internet des Objets) et de cybersécurité, permettant à nos clients de gérer leurs activités de manière plus sûre, plus efficace et plus durable, où qu'ils se trouvent.

Plus de 1000 employés Marlink dans 23 pays sont au service de grands clients internationaux dans le monde, non seulement dans les secteurs maritimes tels que la marine marchande, la pêche, la plaisance et les croisières, mais aussi en soutien de l'industrie pétrolière et gazière, des institutions gouvernementales et des organisations humanitaires, des médias et événements sportifs.

Intéressé(e) ? Découvrez notre univers sur www.marlink.com et envoyez votre candidature par email à helene.drogerys@marlink.com